

# Entscheidungsqualität Checkliste

6 Elemente, die gute Entscheidungen von Glückstreffern unterscheiden.

ENTSCHEIDUNG \_\_\_\_\_

VERANTWORTLICH \_\_\_\_\_

DATUM \_\_\_\_\_

- 01 Framing**

*Kannst du die Entscheidung in einem Satz formulieren?*

  - **STARK** Welches CRM testen wir 90 Tage mit dem Vertriebsteam?
  - **SCHWACH** Wir müssen unsere Tech-Strategie klären.
- 02 Alternativen**

*Würde ein kluger Außenstehender eine Option vorschlagen, die du nicht bedacht hast?*

  - **STARK** 4 Optionen: Salesforce, HubSpot, Pipedrive, Eigenentwicklung.
  - **SCHWACH** Machen oder nicht machen.
- 03 Information**

*Was würde deine Meinung ändern? Hast du diese Daten?*

  - **STARK** Preise, Referenzgespräche, technische Bewertung vorhanden.
  - **SCHWACH** Nur Anbieter-Websites gelesen.
- 04 Werte**

*Würden zwei Personen die gleichen Kriterien verwenden?*

  - **STARK** Erfolg = 80% Adoption in 90 Tagen, 20% schnellere Reaktionszeit.
  - **SCHWACH** Erfolg = das Projekt läuft gut.
- 05 Logik**

*Könntest du deine Argumentation einem Skeptiker erklären?*

  - **STARK** Entscheidungsmatrix mit 5 Kriterien, Gewichtungen dokumentiert.
  - **SCHWACH** Der CEO mag Salesforce, also nehmen wir es.
- 06 Commitment**

*Stimmen alle, die umsetzen müssen, der Entscheidung zu?*

  - **STARK** Vertriebsleiterin war Teil der Evaluation und steht dahinter.
  - **SCHWACH** Das Team wurde nicht gefragt.

## DEIN SCORE

Jedes Element abhaken (stark) oder offen lassen (schwach).

1 2 3 4 5 6 SUMME \_\_\_\_\_ / 6

● 5-6 **STARK**

● 3-4 **LÜCKEN**

● 0-2 **REVIDIEREN**

ENTSCHEIDUNG \_\_\_\_\_

BEGRÜNDUNG (IN EINEM SATZ) \_\_\_\_\_

NÄCHSTER SCHRITT & TERMIN \_\_\_\_\_